

DX人材の次のキャリアを考える——

しごと発掘ラボ

更新日 2022年3月29日

しごと発掘ラボとは

AIやクラウドなどを駆使してビジネス課題を解決する「DX人材」に向けた、"次のキャリアを考える"キャリア情報サイト

<https://www.itmedia.co.jp/topics/career/>

デジタル技術を駆使し、ビジネスを変革する「デジタルトランスフォーメーション」（DX）の担い手に向けたキャリア情報サイト。AIやクラウドなどの技術を活用し、自社の業務や社会を変革していくには、何が必要なのか——。

DX人材のキャリアの在り方やその可能性を探っていく。



- 転職意欲がある、またはキャリアアップを狙うDX人材
- DX人材への転向を考えているビジネスマン



月間約76万PV／28万UB

※2022年1月実績



- DX人材のキャリアアップ
- 転職者インタビュー
- 企業の採用情報、人材制度情報

掲載コンテンツ

キャリアアップ

[対局に勝てば最終面接、AIベンチャーで「将棋採用」 「強い人はプログラミングに向いている」](#)

半年間の取材体験記：文系記者が「データサイエンティスト育成スクール」に通った結果

「君、今日からクラウド担当ね」未経験者が1人で始めた、ファミマのAWS移行の舞台裏

業種×事例

[LINEが勤務地をほぼ全国に拡大、部署ごとに勤務ルールを作る新制度に 交通費は月10万円まで](#)

[コロナでの学級閉鎖に「有給あげます」 子育て支援でfreeeが新制度](#)

SEからデータサイエンティストに転身「考え方方が全く違う」NEC社員が味わった苦労

話題の深堀

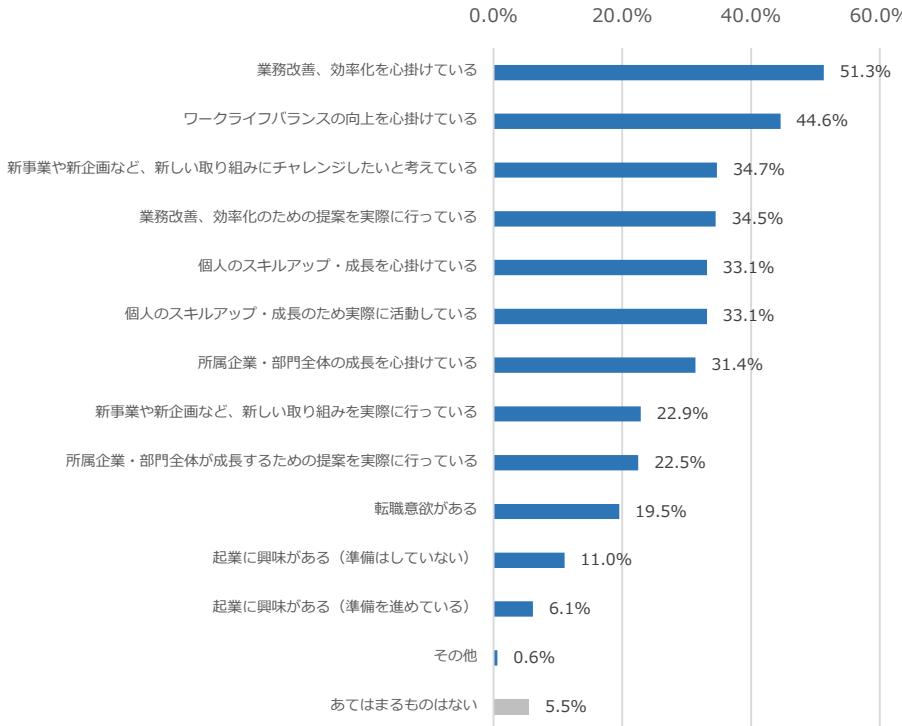
[ITエンジニア「35歳定年説」に変化 転職市場で40歳以上の需要が上昇したワケ](#)

[「スクショで共有」はなぜだめなのか freeeがアクセシビリティー研修の資料を無償公開](#)

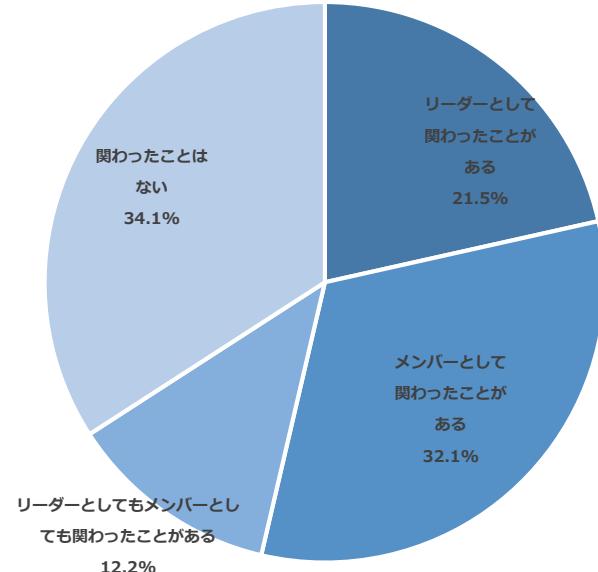
[2021年、企業が無償公開した新人エンジニア向け研修資料 機械学習やゲーム開発、AWS入門、数学など
さまざま](#)

ITmedia NEWS読者

働き方や仕事への意識



新規プロジェクトへの意識



2022年3月調査「ITmedia NEWS 読者プロフィール調査」 回答数507件

特集連動タイアップ記事プランのポイント

Point
#1

特集×ITmedia DMPで関心の高い読者にリーチ

編集特集の実施によって、テーマに関心が高い読者を効率的に把握することが可能になります。そして、行動履歴ターゲティングタイアップによって、特集テーマに関心が高い読者に対して貴社タイアップを届けすることができます。

Point
#2

関心者の“顔”を把握した上でのコンテンツ制作

オーディエンスデータの分析によって、特集テーマに関心がある読者の属性情報や興味・関心内容を事前に把握することが可能になります。さらに、編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修しますので、「データ×編集者の知見」によるコンテンツを制作することができます。

Point
#3

プロモーションの多様性

編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修することで、貴社のプロモーションをより読者に伝わりやすい様々な手法でのコンテンツ化が可能です。

タイアップ記事プランのポイント

訴求内容に応じた記事コンテンツを制作 豊富な掲載実績をもとに最適な企画をご提案いたします

▼記事コンテンツ例

有識者インタビュー・対談	調査結果とインサイト	イベントレポート	製品・サービス紹介	開発担当者インタビュー	導入事例
<ul style="list-style-type: none">業界の第一人者・識者に、いま企業が直面するビジネス環境の変化や課題についてお聞きしソリューションに沿って広く問題提起と課題感の醸成を狙う	<ul style="list-style-type: none">貴社の調査データ、またはITmediaで実施した調査結果と得られたインサイトを解説することで、客観的な数値や傾向をもって問題提起することで、客観的な根拠に基づいた説得力のある訴求が可能	<ul style="list-style-type: none">各種イベントやセミナーの発表内容や資料を記事化しイベント参加者以外にも広く訴求するレポート記事。イベントのアーカイブ化と幅広いターゲット層へのリーチを図る	<ul style="list-style-type: none">ソリューションについてインタビューし、課題の提起と、その解決策としての製品訴求を行う。製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進	<ul style="list-style-type: none">ソリューション開発担当者様へ、開発経緯やソリューションを取り巻く環境のリアルタイムな分析などをインタビュー。ソリューションに対する立体的な理解を喚起製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進	<ul style="list-style-type: none">実際にソリューションを導入しているユーザー企業に、導入に至る経緯や課題感、導入後の改善点をインタビュー。製品・サービスの認知拡大と、具体的な活用シーンの提示と検討導入への動機づけを狙う

※読者のアサインには別途アサイン費を頂戴する場合がございますので予めご了承下さい。

※あくまで一例です。ご要望に応じて貴社独自の企画案をご提案いたしますので、お気軽にお問合せ下さい。

※ITmedia NEWSに掲載するタイアップ記事に限り、ITmedia NEWSが実施した読者調査の結果を記事内で無償で利用することができます。詳しくは営業担当へお問合せください。

当社タイアップ記事の特徴

読者のこと最もよく知る編集者
による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

効果的な読者導線



アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。

PVの保証



PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

詳細なレポーティング



掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

タイアップ記事プラン概要

アウェアネスからリード獲得まで様々なプランをご提供
ITmedia NEWSの各ページより読者を誘導します

ITmedia NEWS
特集TOPページ・各記事ページ



タイアップ記事



行動履歴ターゲティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」のある読者をタイアップ記事へ誘導します

PV保証タイアップ記事

ターゲティングせずより広範にITmedia ビジネスオンライン読者に対し、貴社のプロモーションを確実に読者に訴求します

簡易タイアップ（フレッシュサマリEXPRESS）

リリース資料等から記事広告を作成する早期開始ができる
簡易タイアップです



各メニューの詳細は次ページ以降をご覧ください。

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定「興味・関心」の高い人だけをタイアップへ誘導します。

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心には認知度を向上させる効果が期待できます。

アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。



誘導広告を表示
記事へ誘導



誘導広告を
表示しない



通常タイアップとの 効果比較

記事滞在時間
約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数
約1.5倍

2019年4月～9月に実施した案件の平均値で比較



実施工料金

¥ 1,900,000 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月（保証PV達成次第終了）

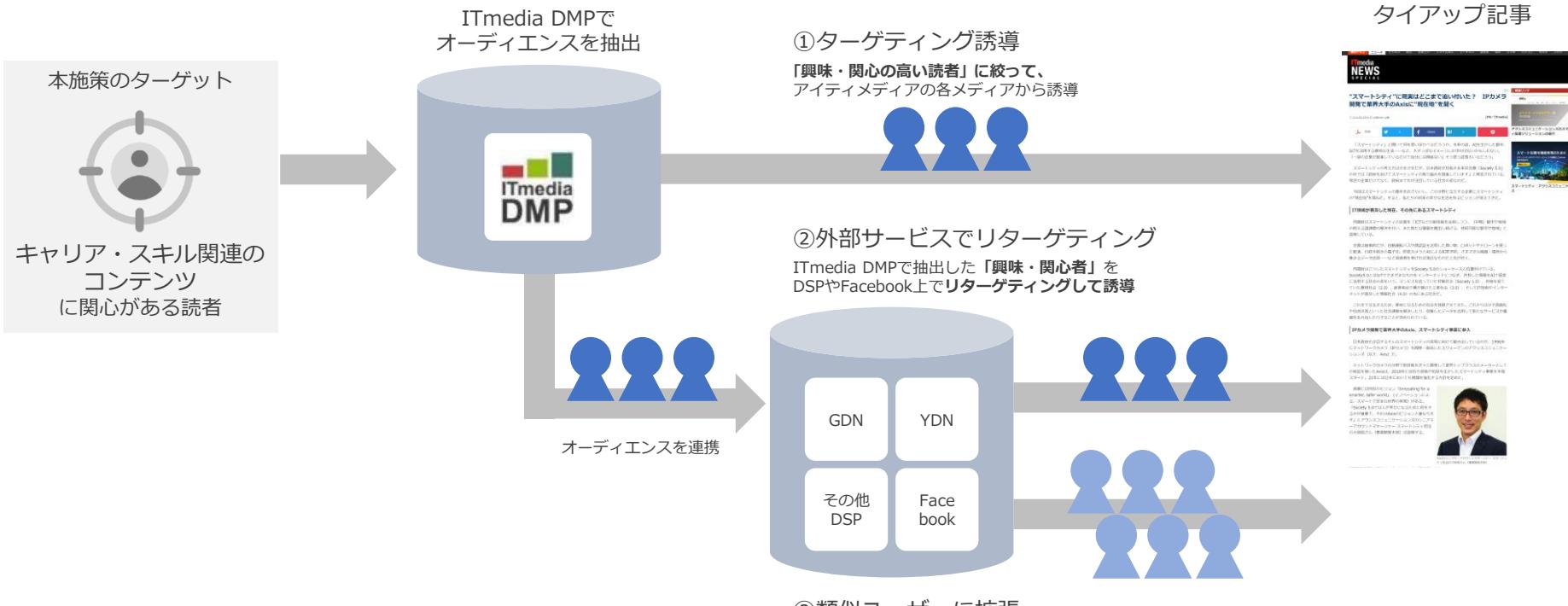
仕様	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV, UB, 閲覧企業等）
----	---

特典	特集TOPリンク ロゴ掲載（最大10枠／先着順）
----	-----------------------------

- キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- 外部メディアの利用先是アイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

行動履歴ターゲティングタイアップ誘導イメージ

ターゲット・オーディエンス+類似ユーザー誘導することで掲載効果UP

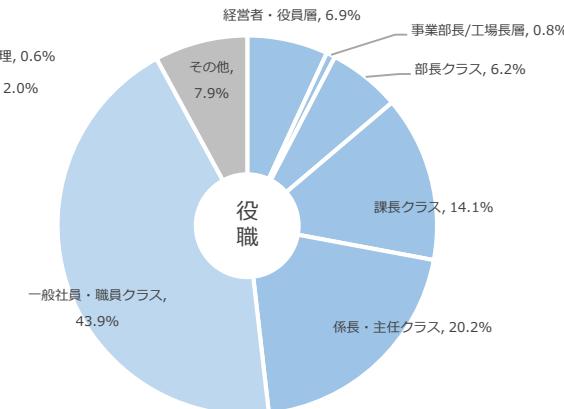
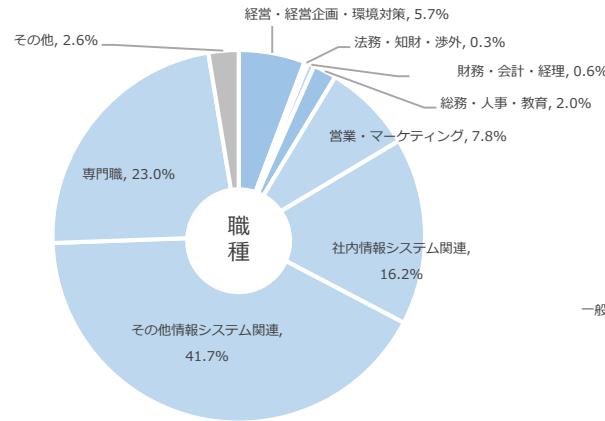
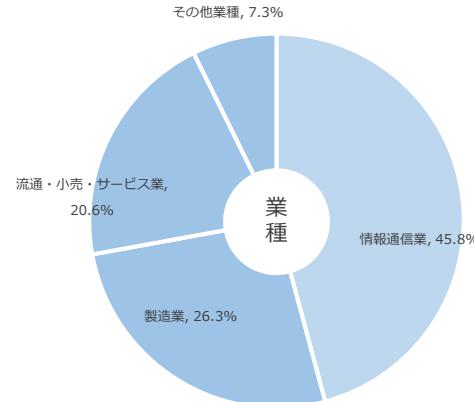


ターゲット・オーディエンス



- 業種
- 情報通信業が45.8%で最多
- 職種
- 情報システム関連職が58.0%で半数以上
- 役職
- 一般社員・職員クラスの若手が43.9%で最多
- 関心

Demographics



PV保証タイアップ記事

特定対象にターゲティングはせず、
より幅広い認知拡大に重きをおいたPV保型のタイアップ記事

特集TOP
タイアップ記事専用誘導枠



媒体TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



実施料金

¥ 1,900,000 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	・ タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点' (取材あり) ・ コンテンツ掲載費含む ・ 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特典	・ 特集TOPリンク ・ ロゴ掲載 (最大10枠／先着順)
	・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません) ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。 ・ 期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

貴社の新製品・新サービスの情報をいち早く&わかりやすく読者にメールでお届け

フレッシュサマリ EXPRESSとは、ITmedia ビジネスオンライン編集部が、貴社の新製品・新サービスに関する情報を独自の視点を交えてわかりやすく解説するタイアップ記事広告を制作し、その内容をHTMLメールに載せて、直接読者の手元にお届けするサービスです。

このようなクライアント様におすすめです

- 認知されていない製品・サービスの訴求を効果的に行いたい
- 自社のリリース情報を、新鮮なうちに、メディアの読者に届けたい
- 記事タイアップなどでデジタルプロモーションを行いたいが、予算がかけられないので、まずはトライアルで実施してみたい

HTMLメール配信ならではのメリット

- Webサイト掲載と同等の視認性を維持しつつ、仕事時間に閲覧されやすいメール形式で配信
- 情報量があふれる中で、読者の手元に残る形で情報を届けることができる

ITmedia NEWS フレッシュサマリEXPRESS（メール配信型タイアップ記事）

リリース要点まとめ

通常のニュース記事の形で製品・サービス紹介をプレスリリースや商品資料をもとに掲載

文字数：500文字程度
図版：1点まで

編集部の視点

読者にとってポイントとなる部分を編集部の視点を加えてまとめます。

文字数：200字程度

ITmedia NEWS
2020/07/01
ピネッキの可能性を広げドレッドをお届け フレッシュサマリ
各メディアのメールマガジン会員に向けて配信
【業界生産性をアップする「セールス・イネーブルメント」とは?】
働き方改革を推し進める上で、業務効率化と営業力の向上の同時に実現は企業にとって重要な課題の一つだろう。だが、具体的にどうすればいいのか分からぬ頭を悩ます企業も多いのではないか。
いま、「SalesTech」(セールステック)という言葉がクローズアップされつつある。ITと融合した新しい金融サービスを生み出す「FinTech」などと同様、テクノロジーを営業カタログに掛け新規のハントが「SalesTech」。
「Handbook」はビジネスニーズが必要なブリーフィング資料や提案書、勉強資料などのコンテンツをクラウド上で管理し、タブレットやスマートフォン、Windows 10搭載PCといった端末でバレイデバイスで共有・活用できる管理システムだ。
直感的に操作でき、専門知識がなくても簡単にコンテンツ作成や配信が可能な点が特長。対応するコンテンツは、オフicesソフトやPDFを始め、動画、360度ビュー、VRコンテンツ、HTML5を利用したリッチコンテンツ——など多岐にわたる。
これまで営業を本当に面白く感じてたくさんの方の資料やカタログを印刷して持ち運ばなければいけなかった時代でも、「Handbook」掲載デバイスが台あればその煩わしさから解放されるというわけだ。
コンテンツにはフィードバック機能やアンケート機能を設定でき、情報収集機能も持つ。管理者側は営業担当者のコンテンツ利用状況なども確認ができるため、営業活動を定量的に把握することも可能だ。集積した貴重なデータはセールスツールの最適化などさまざまな用途に生かせるだろう。

ITmedia ビジネスオンライン編集部の「ここがポイント」
常にITなどのテクノロジーを用いて、営業生産性向上を支援する仕組みを目指す「SalesTech」が急速に注目を集めているように、営業部門でのIT活用の必要性が見直されている。今回ご紹介した「Handbook」は、営業コンテンツの作成から活用、情報収集・分析に至るまで、多方面から営業担当者をサポート。これから時代のニーズを捉えたツールのひとつといえるでしょう。

サービス詳細、お問い合わせは[こちら](#)

[提供：〇〇株式会社]

配信メールイメージ

各メディアの メールマガジン会員 に向けて配信

Itmedia NEWS
アンカーデスクマガジン
配信数：約19,000通
配信日：火・木

アーカイブとして メディア上にも掲載



※掲載のみで
誘導はございません

実施料金

¥ 900,000 (税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- 簡易タイプアップ記事 1本制作
- 製品情報の要約（500文字程度）
- 編集部の解説（200文字程度）
- HTMLメールでのコンテンツ配信
- 制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- 配信数
- 開封率
- クリック数
- CTR

- 取材無しが前提の簡易タイプアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください
- 資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただきHTMLをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

ITmedia NEWS フレッシュサマリEXPRESS（メール配信型タイアップ記事）

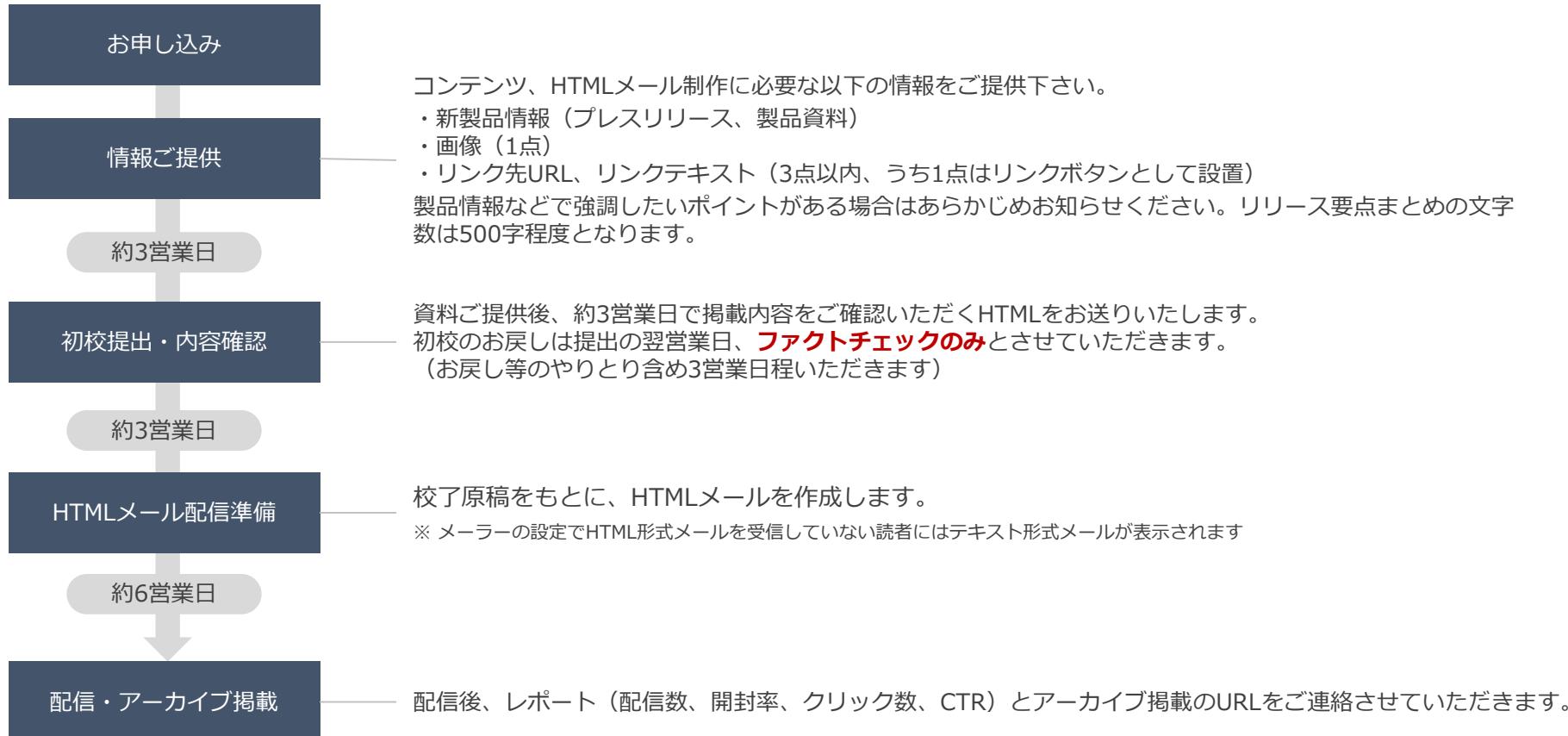
編集部が注目している以下のトピック、テーマに関連する製品・サービスを主な対象といたします

The 12 topics listed in the grid are:

- AR／VR
- IoT／データ分析
- AI／人工知能
- ディープラーニング
- クラウド
コンピューティング
- セキュリティ
- ウェアラブル
- デジタルペン
デジタルノート
- Web会議
テレビ会議
- 動画配信システム
- コミュニケーション
ツール
- ファイル共有
サービス

The website screenshot shows a header with the ITmedia NEWS logo and navigation links for categories like 速報, 道報, 業界動向, セキュリティ, クリエイター, 社会とIT, ネットの基礎, くらテク, and 過去記事. Below the header are several news article snippets with titles such as "居心地のよいClubhouseルームを作るた" and "Googleがサービス撤退をほのめかすオーラもするけどボップするボ" and "三井住友銀行などのソースに出年収診断したさにGt".

ITmedia NEWS フレッシュサマリEXPRESS（メール配信型タイアップ記事）



ITmedia NEWS フレッシュサマリEXPRESS（メール配信型タイアップ記事）

コンテンツ制作について

- ・ 本商品は簡易タイアップのため、取材無しが前提となります。プレスリリースや製品資料をベースに編集部が要点をまとめます。
- ・ 基本的にはP.3に記載されたトピック・テーマに沿った商材に限らせていただきます。それ以外の場合にはお申込み前に営業担当へお問い合わせください。
- ・ 新商品、新サービスの告知以外の場合は事前に内容を確認させていただく場合がございます。詳しくは営業担当へお問い合わせください。
- ・ ニュース情報と編集部の視点はそれぞれで構成されます。編集部視点を交えてニュース記事全体を執筆するという場合は記事タイアップをご選択ください。
- ・ HTMLメール、アーカイブ掲載ページ内にはPR表記、クレジット表記を入れさせていただきます。
- ・ お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用（30,000円）が発生する場合がございます。

HTMLメールについて

- ・ 下記メールで表示確認を行っております。
 - ・ Windowsメール
 - ・ Outlook 2016以降
 - ・ Thunderbird
 - ・ Gmail for Web/iPhone/Android
- ・ 上記は表示を保証するものではなく、メール受信者のOSやメール環境により、異なった体裁で表示される事がございます。表示不具合が発生した場合の補償は致しかねますので、予めご了承ください。
- ・ システムの仕様により、予告なく原稿仕様が変更になる場合がございます。予めご了承下さい。
- ・ レポート項目は、配信数／クリック数／CTR／開封率です。
- ・ メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者には、制作コンテンツと関連リンクURLを掲載したテキストメールを配信します。

オプション：オーディエンスターゲティングバー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバー



配信セグメント例

キャリア・スキル関連コンテンツなどに関心を寄せる人
※在庫はお問合せください

オーディエンスターゲティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp～/imp単価3.0円／実施価格￥300,000～
imp消化期間目安 1か月間～
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel（または天地 300pixel）150KB 未満

オーディエンスターゲティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp～/imp単価6.0円／実施価格￥300,000～
imp消化期間目安 2週間～
- 入稿サイズ：左右 970pixel× 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスターゲティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp～/imp単価6.0円／実施価格￥300,000～
imp消化期間目安 2週間～
- 入稿サイズ：左右 640pixel× 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

オプション：オーディエンスターゲティングバー

掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件

行動ターゲティング	特定のキーワードを含むコンテンツに接触 特定のURLに接触 特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など
属性ターゲティング	業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模 売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

タイアップ記事制作スケジュール

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”的最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

- 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- 印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
- 著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- 初校の出し直し：¥300,000
- 念校以降の修正：¥100,000
- 再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金		主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%		各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%		期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施展料金の50% / 集客開始後：最低実施展料金の100%
	受託セミナー	企画費、運営費 ・開催日の41日前まで：広告料金の50% ・開催日の40日以内：広告料金の100%	
		その他、実費の発生するものは外部委託先のキャンセルポリシーに則り、実費分を請求 ・会場費、弊社運営委託費、その他、ご提案をカスタマイズしたことにより発生する費用	
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%
	動画制作		収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1)弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2)法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3)虚偽、誇大、もしくは誤認、錯認される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4)以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・醜悪、残虐、獵奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5)消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6)団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7)広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8)その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9)個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1)掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ①広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ②広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなつたとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2)前項目(1)に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中止

- (1)掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ①火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ②広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2)前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

メディア概要

ITmedia NEWS
カテゴリー: 活用 連載 常識解説 シキュリティ クラウド 社会とIT ネットマガジン ゲーム
特集: AI・ロボット クラウド ハードコンピュータ キャリア
マイページ

最新コロナワクチン接種のビル・ゲイツ氏長女「残念ながら次の才能チップは移植されなかった」と投稿
2月15日 11時30分

新型コロナワクチン接種の接種時期、年齢と居住地から予測 JX通信社のアプリに新機能
2月15日 12時57分

ソフトバンク、4G回線数帯を活用した5Gサービス開始 東京・愛知でエリア拡大
2月15日 12時49分

小学校教員と保護者が業務効率化アプリを自分で開発 仕事の困り事に自分で解決
2月15日 08時00分

コロナ禍の今、活用すべき「新時代の研究ツール」とは?
電子書籍はどのように消費してきたか 「電子コミックの父」に直撃

Features
【特集】「ゼロトラスト」を実現する人もデバイスも信頼しない情報セキュリティ対策の情報を集約。
【特集】AI・RPA人材不足の世主「ノーコード開発」の実力
ソースコード不要でアプリを作れる開発手法に注目。その活用例と実践を追う。

新着ニュース
大阪公立大にドローン専門科目設置へ 2022年度開学
2月15日 10時09分

アバターロボットでカップヌードルミュージアム見学
2月15日 10時09分

気になるトピック
Cybersecurity Advisory for Public Water Supply
National Public Water Supplies
この話、セキュリティ判断は? パスワード使い回しや「Windows 7」使用、など
DSD
AIで出来上がり上げた企業は何が違うのか? ニューマシンに聞く

情報感度が高いイノベーターのために、
最新のテクノロジーから業界動向まで幅広い情報を提供

媒体スペック 2022年1月実績

月間PV 約1,857万 PV/月

月間UB 約658万 UB/月

メルマガ会員 約32,000名

注力コンテンツ

AI+ by ITmedia

CLOUD USER by ITmedia

特集:
未来を変える
量子コンピュータ

ITmedia NEWSメールマガジン最新号
「AIプロジェクトレントを適配化」
「Google止は解決にならない」(速度にリスクがない注目度で) ITmediaが声明
ZOZO、ディープラーニング「バーチャル試着」実現へ

UX 新車仕様「Urban Elegance」
M1チップ搭載MacBook Proの発売が「1~3営業日」に短縮
完了するエレガンス。

PICK UP
日本にたった1部の「デキる企業」特集
最新音声で判断した「DXを進められない企業」の本音

Special
テレワーク禁止から一転、シェアオフィス運営企業のテレワーク実用
働き方改革のシントがここに! 特集と並行でひらく新しい「仕事かじかだ」
創造から20周年記念祭、19回連続字典、直近に横井村「不景のルール」など
30年を経てフルマーティル G-SHOCKの「ナノアーミーモデル」 「AW-590」の登場
専門家が解説するテレワーク環境の下で、口コトの多いセキュリティについて解説
【DSD2021 オープン】ヒンズ・システムのテクニカル・課題解決のシントがここに!
AIで出来上がり上げた企業は何が違うのか? ニューマシンに聞く

